VNG SNAPSHOT - Q3.2026

Tập đoàn ghi nhận lợi nhuận dương ba quý liên tiếp, tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu có lãi cả năm và mở rộng hoạt động AI trong dài hạn.

CÁC CHỈ SỐ CHÍNH

Doanh thu thuần

3.361

+22% YoY

Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh[1]

652

+148% YoY

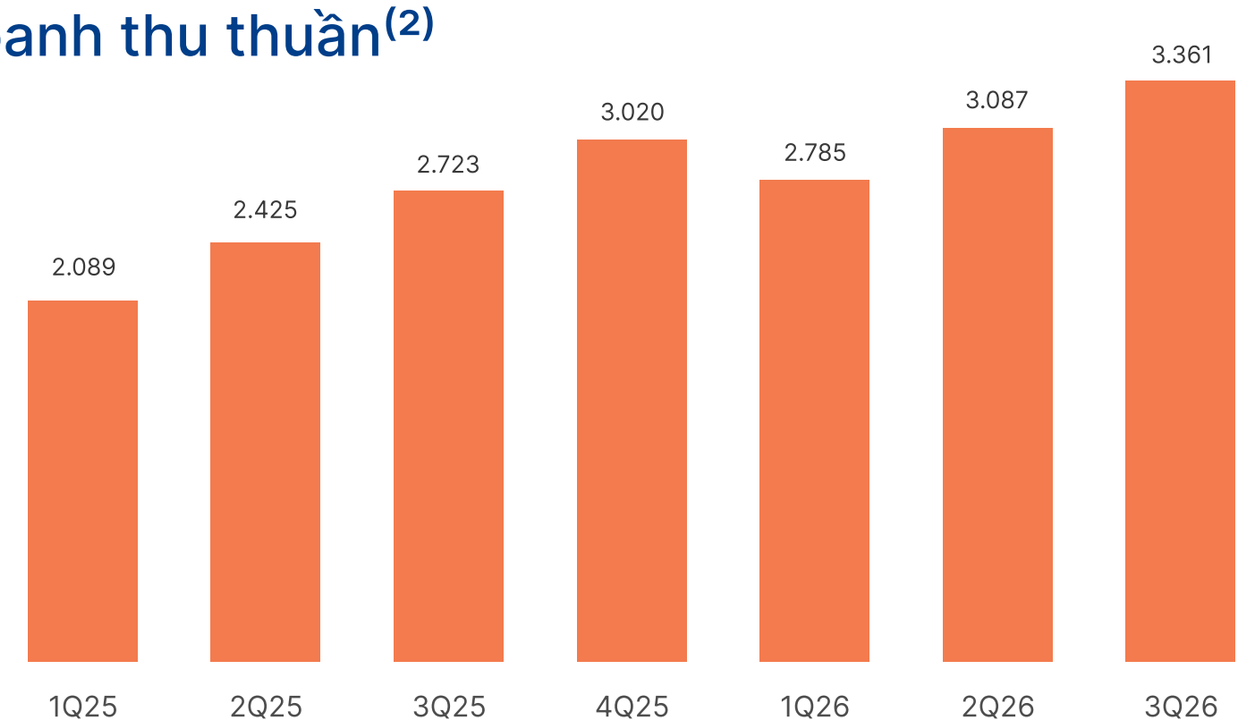
Lợi nhuận sau thuế

420

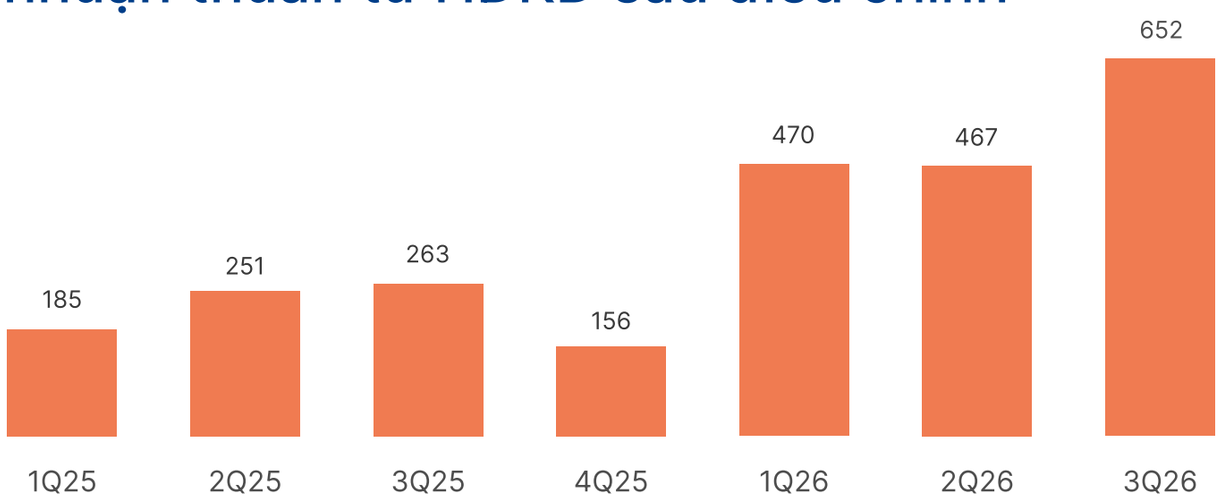
(Q3.2025: lỗ ròng sau thuế 7,2)

Doanh thu thuần[2]

Đơn vị: tỷ đồng



Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh



Tăng trưởng doanh thu theo mảng kinh doanh

VNGGAMES zingplay **12%** ↗

Zalo **59%** ↗

Zalopay **89%** ↗

GREENNODE **4%** ↗

(1) Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh là một chỉ số tài chính không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để phản ánh hiệu quả của hoạt động kinh doanh thường xuyên. Chỉ số này được tính bằng cách loại trừ ảnh hưởng của doanh thu trò chơi chưa thực hiện và các chi phí liên quan, cùng các khoản mục không thuộc hoạt động kinh doanh chính.

(2) Doanh thu được điều chỉnh để so sánh tương đồng do thoái vốn một phần tại công ty con

Các số liệu tăng trưởng được so sánh theo cùng kỳ năm trước, trừ khi có ghi chú khác

VNGGAMES zingplay

Mảng trò chơi trực tuyến duy trì sức hút của các tựa game có vòng đời dài (evergreen) thông qua các hoạt động gắn kết cộng đồng, eSports và tối ưu vận hành; đồng thời mở rộng thị trường khu vực và phát triển game tự sản xuất. Các tựa game mới được lựa chọn dựa trên khả năng thu hút người chơi tại nhiều thị trường và kiểm chứng mức độ phù hợp trước khi mở rộng quy mô.

Bookings[3]
2.550 tỷ

Bookings tăng
10%

Người dùng hoạt động hàng quý[4]
57,3 triệu

Thị trường Việt Nam

Các tựa game chủ lực

PUBG MOBILE

PLAY TOGETHER VNG



Gần 50.000 lượt khách tham dự Games ON 2026 lần đầu tiên tổ chức tại Hải Phòng

VNGGames phối hợp UBND TP. Hải Phòng tổ chức lễ hội game và thể thao điện tử ngoài trời, mang đến ba trận chung kết eSports cấp quốc gia cùng một đêm nhạc hội bùng nổ, góp phần phát triển văn hóa, giải trí và kinh tế đêm của thành phố.

Thị trường quốc tế

Bookings

308 tỷ

Phát hành Play Together tại Thái Lan, Indonesia và Philippines

Ra mắt game tự phát triển





Việt Nam giành 2 huy chương Đồng eSports đầu tiên tại ASIAD 20 (Nhật Bản) ở các tựa game do VNGGames phát hành





(3) Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh tổng số tiền người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán

(4) Trung bình số người dùng hoạt động theo quý của các quý trong kỳ

Các số liệu tăng trưởng được so sánh theo cùng kỳ năm trước, trừ khi có ghi chú khác

Zalo

Zalo ghi nhận doanh thu tăng trưởng mạnh, duy trì quy mô người dùng và tăng cường ứng dụng AI để cải thiện trải nghiệm và vận hành. Hệ sinh thái Zalo giúp người dân tiếp cận dịch vụ công, y tế, giáo dục và tiện ích trên cả nước.

Doanh thu
711 tỷ

Người dùng hàng tháng[5]
82,6 triệu

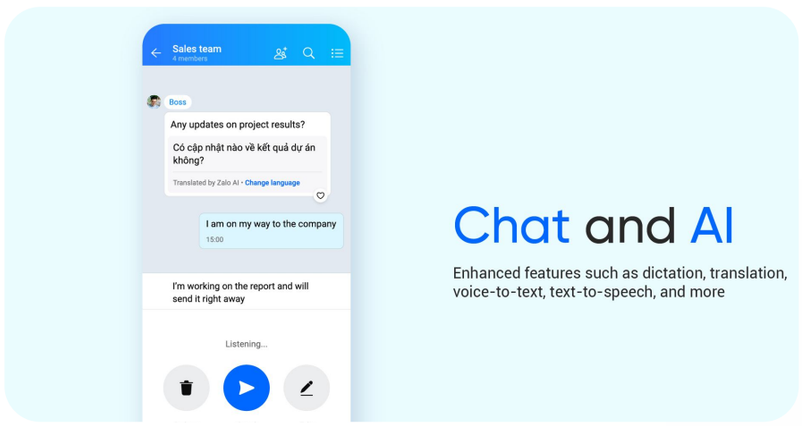
Số tin nhắn gửi đi mỗi ngày[6]
2,2 tỷ

AI cho người dùng

41%

Tỷ trọng người dùng sử dụng các tính năng AI trên Zalo

- **14 triệu** người dùng Dictation
- **8,8 triệu** người dùng Voice-to-Text
- **3,4 triệu** người dùng AI Translation



Cầu nối số hóa giữa CQNN và người dùng

20.600
Zalo Official Accounts

2.100
Zalo Mini Apps

Do cơ quan nhà nước, đơn vị y tế, giáo dục và tiện ích công vận hành tại 34/34 tỉnh, thành trên cả nước.



Zalo nhận cú đúp giải thưởng sản phẩm công nghệ số xuất sắc tại Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam (VDA 2026)



Bộ giải pháp Zalo



Zalo Video

(5) Số người dùng hoạt động trong 30 ngày gần nhất của kỳ

(6) Số tin nhắn trung bình trong 30 ngày gần nhất của kỳ tính toán

Các số liệu tăng trưởng được so sánh theo cùng kỳ năm trước, trừ khi có ghi chú khác

Zalopay

Zalopay tiếp tục mở rộng các dịch vụ tài chính và thanh toán quốc tế cho người dùng trong và ngoài nước. Các hợp tác chiến lược cùng cộng đồng du lịch và nhà sáng tạo nội dung góp phần thúc đẩy độ phủ của dịch vụ thanh toán quốc tế.

Doanh thu	Doanh thu từ dịch vụ tài chính	Tổng giá trị thanh toán	Người dùng hoạt động
291 tỷ	**+379%**	**+68%**	**+44%**

MỞ RỘNG THANH TOÁN QUỐC TẾ

Người dùng thanh toán QR Quốc tế

>11x

Trong 6 tháng kể từ tháng 12/2025

Tính năng đã triển khai tại Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Nhật Bản và nhiều thị trường khác, với mục tiêu phủ 60 quốc gia vào cuối năm 2026.





Công ty Fintech tiêu biểu 2026

Lần thứ hai được vinh danh tại Vietnam Outstanding Banking Awards

GREENNODE

GreenNode tiếp tục mở rộng dịch vụ AI Cloud giúp các doanh nghiệp đưa AI từ thử nghiệm vào vận hành thực tế, với trọng tâm là khối tài chính - ngân hàng.

Doanh thu	Doanh thu từ dịch vụ Cloud	Doanh thu AI Cloud	Doanh thu mảng BFSI
164 tỷ	**+30%**	**160%**	**+66%**



Dịch vụ Managed Inference dành cho tổ chức tài chính

Dịch vụ suy luận AI chuyên dụng trên hạ tầng GPU NVIDIA tại Việt Nam, hỗ trợ quản lý chi phí token, tài nguyên và vận hành.



Tiếp sức gần 60 đội thi tại AI Hackathon đầu tiên trong khuôn khổ Smart Banking 2026

Với vai trò đối tác công nghệ chiến lược, GreenNode cung cấp mô hình AI, tài nguyên GPU/CPU và nền tảng AgentBase, hỗ trợ các đội từ ngân hàng, công ty chứng khoán và bảo hiểm xây dựng tác nhân AI và giải quyết các thử thách an ninh mạng.

Giải pháp Xử lí tài liệu thông minh

Sản phẩm, dịch vụ, giải pháp công nghệ số xuất sắc

được vinh danh tại Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam (VDA 2026)

Các số liệu tăng trưởng được so sánh theo cùng kỳ năm trước, trừ khi có ghi chú khác

Tổ chức AI-native với chiến lược phát triển con người là trọng tâm

VNG được chứng nhận Great Place To Work® năm thứ 4 liên tiếp





Tập đoàn kỉ niệm 22 năm thành lập với tinh thần Human²





Giúp đội ngũ hình thành thói quen sử dụng công nghệ và AI an toàn qua Cyber Month 2026





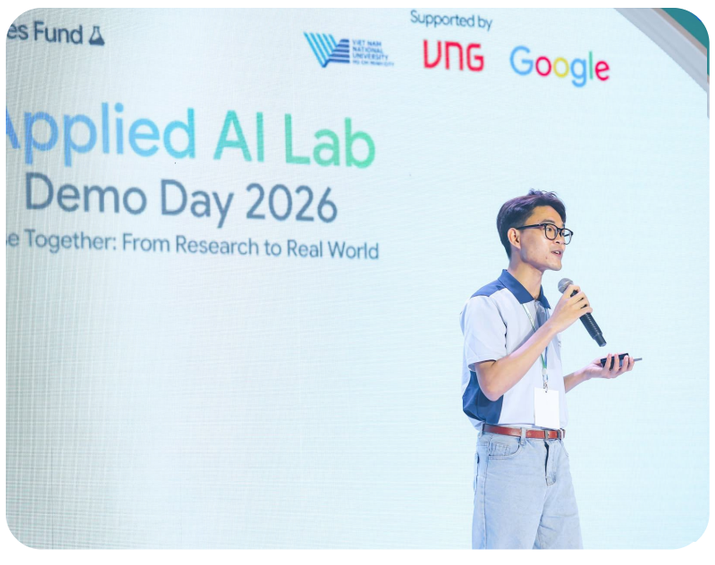
Lan tỏa giá trị cộng đồng trên toàn hệ sinh thái

SAIGON AI HUB

Saigon AI Hub (SAIH), mô hình nghiên cứu và ứng dụng AI mở do ĐHQG-HCM và VNG đồng sáng lập, công bố và trình diễn kết quả của 10 đề tài trong Khóa 1 tại sự kiện Applied AI Lab Demo Day cùng đối tác chiến lược Quỹ Google AI Futures Fund. Sau 6 tháng triển khai, 60 nhà nghiên cứu đã phát triển thành công 10 prototypes, trong đó 1 dự án đã được thương mại hóa.







UPRACE

UpRace mùa thứ 8 với chủ đề “Sải bước vì một Việt Nam vươn mình” tiếp tục chuyển hóa những bước chạy cộng đồng thành học bổng và sinh kế cho các hoàn cảnh yếu thế.

1 triệu người tham gia

28 đối tác doanh nghiệp

2 tổ chức xã hội

Mô hình CSR ba bên đầu tiên







Quỹ Kiến tạo Ước mơ

Quỹ Kiến tạo Ước mơ tiếp tục hỗ trợ nhà ở, trường học và hạ tầng công cộng từ Cà Mau, Điện Biên đến Đặc khu Trường Sa (Khánh Hòa).

12,7 tỷ đồng được giải ngân cho các hoạt động xã hội

46 căn nhà được xây mới

10 điểm trường & **1** cây cầu dân sinh được xây mới và cải tạo



