

UNG SNAPSHOT

Q2
2026



VNG Group - Q2.2026

Tập đoàn ghi nhận tăng trưởng doanh thu 26% và lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh tăng 86% so với cùng kỳ, với AI là động lực tăng trưởng trên toàn hệ sinh thái.

Các chỉ số chính

Doanh thu thuần

3.087
+26% YoY

Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh⁽¹⁾

467
+86% YoY

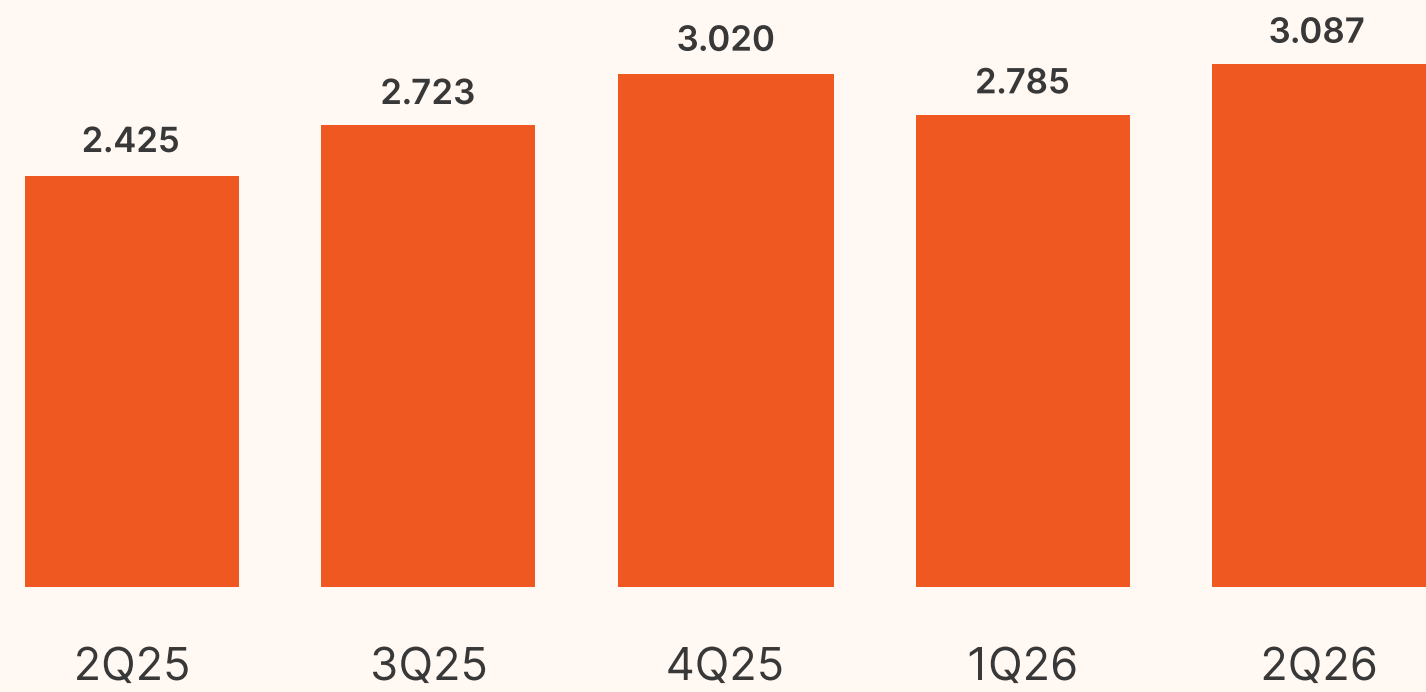
Lợi nhuận sau thuế

467
32x YoY

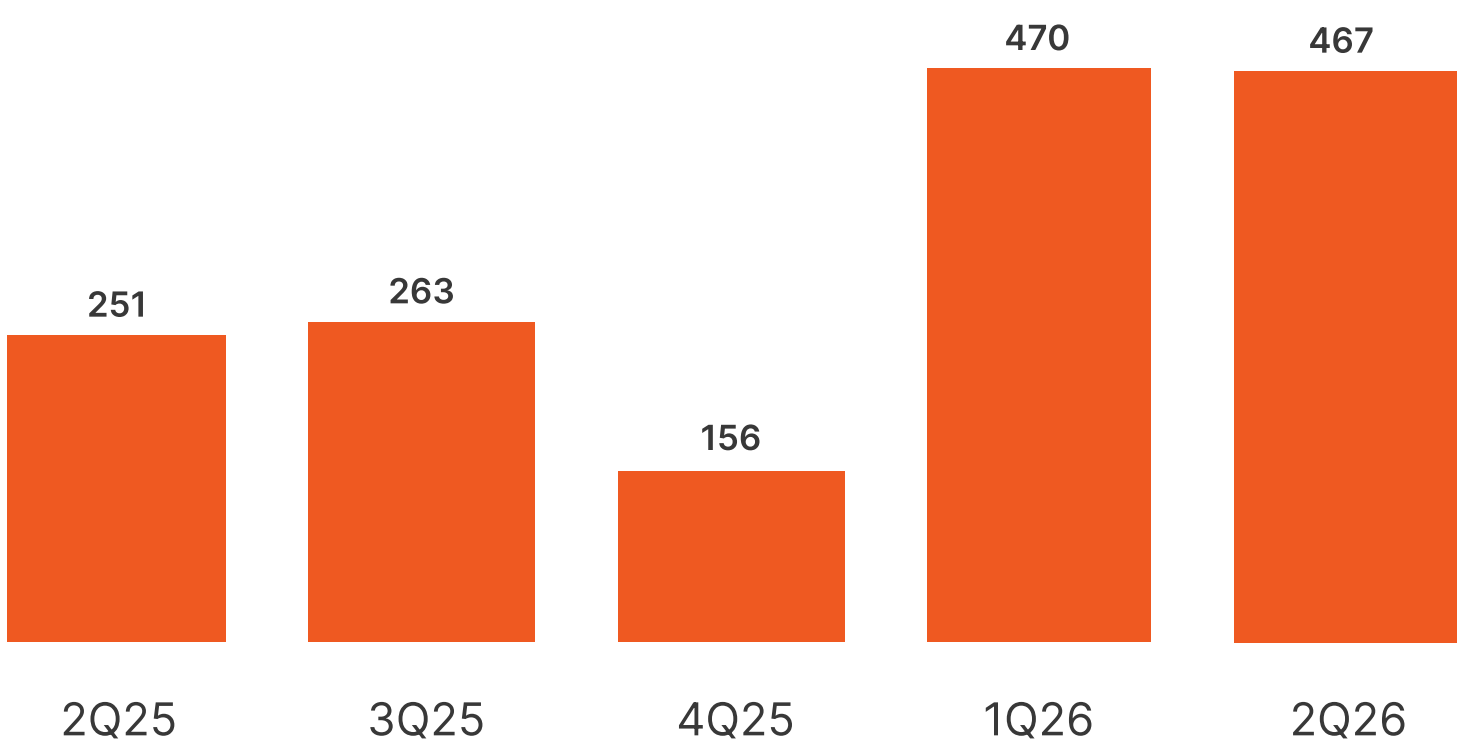
(1) Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh là một chỉ số tài chính không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để phản ánh hiệu quả của hoạt động kinh doanh thường xuyên. Chỉ số này được tính bằng cách loại trừ ảnh hưởng của doanh thu trò chơi chưa thực hiện và các chi phí liên quan, cùng các khoản mục không thuộc hoạt động kinh doanh chính.

(2) Doanh thu được điều chỉnh để so sánh tương đồng do thoái vốn một phần tại công ty con

Doanh thu thuần⁽²⁾



Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh



Đơn vị: tỷ đồng

Tăng trưởng doanh thu theo mảng kinh doanh

- +22% Trò chơi trực tuyến
- +63% Zalo & AI
- +90% Zalopay
- 17% GreenNode⁽²⁾



VNG công bố định vị mới "Kiến tạo hệ sinh thái số Việt Nam trong kỷ nguyên AI"

Định hướng này đặt trọng tâm vào việc các mảng kinh doanh chủ lực xây dựng hệ sinh thái người dùng, đối tác, khách hàng trong nhiều năm tới.

Tăng trưởng đồng đều ở cả bốn mảng kinh doanh



Giữ vững vị thế doanh nghiệp game #1 tại Việt Nam, VNGGames mở rộng ra quốc tế với bookings từ thị trường này tăng 11%, nhờ danh mục các tựa game có vòng đời dài.

Năm thứ 4 liên tiếp nhận danh hiệu **Nhà phát hành game xuất sắc** tại Vietnam Game Awards 2026.

Zalo

Zalo giữ vai trò nền tảng kết nối quốc dân, đồng thời tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ (+63% YoY) đến từ dịch vụ gia tăng cho người dùng, nhóm giải pháp doanh nghiệp, và mức độ tích hợp AI ngày càng sâu.

Top 10 Sao Khuê trong lĩnh vực Quản trị nghiệp vụ và **Giải thưởng Sao Khuê 2026** trong lĩnh vực Nền tảng dịch vụ, Công cụ phát triển.

Bookings⁽³⁾ tăng

+22%

Bookings quốc tế

+11%

Doanh thu tăng

+63%

MAU sử dụng các tính năng AI trên Zalo

+33%

Người dùng hoạt động hàng quý⁽⁴⁾

61,9 triệu

Tỷ trọng bookings quốc tế

15%

Người dùng hàng tháng (MAU)⁽⁵⁾

81,3 triệu

Số tin nhắn gửi đi mỗi ngày⁽⁶⁾

2,2 tỷ

(3) Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh tổng số tiền người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán.

(4) Trung bình số người dùng hoạt động theo quý của các quý trong kỳ

(5) Số người dùng hoạt động trong 30 ngày gần nhất của kỳ

(6) Số tin nhắn trung bình trong 30 ngày gần nhất của kỳ tính toán

Tăng trưởng đồng đều ở cả bốn mảng kinh doanh

Zalopay

Zalopay mở rộng hệ sinh thái dịch vụ tài chính với doanh thu mảng này tăng 456%, tạo động lực tăng trưởng mạnh mẽ bên cạnh các dịch vụ thanh toán cốt lõi.

Lần thứ hai góp mặt trong danh sách **World's Top Fintech Companies** 2026 do CNBC và Statista bình chọn.

GREENNODE

GreenNode tái định vị sang mảng hạ tầng AI giá trị cao hơn, ghi nhận doanh thu AI Cloud tăng 271% sau khi dịch chuyển khỏi các dịch vụ truyền thống.

Doanh nghiệp đầu tiên trên địa bàn được TP.HCM cấp **Giấy chứng nhận Doanh nghiệp công nghệ cao**.

Doanh thu tăng

+90%

Doanh thu từ dịch vụ tài chính

+456%

Doanh thu từ dịch vụ Cloud

+40%

Doanh thu AI Cloud

+271%

Người dùng hoạt động

+39%

Tổng giá trị thanh toán

+66%

Tăng trưởng mảng BFSI

+73%

Tỉ lệ gắn kết khách hàng (NRR)

123%

Các số liệu tăng trưởng được so sánh theo cùng kỳ năm trước, trừ khi có ghi chú khác

Thúc đẩy đổi mới AI trên toàn hệ sinh thái VNG



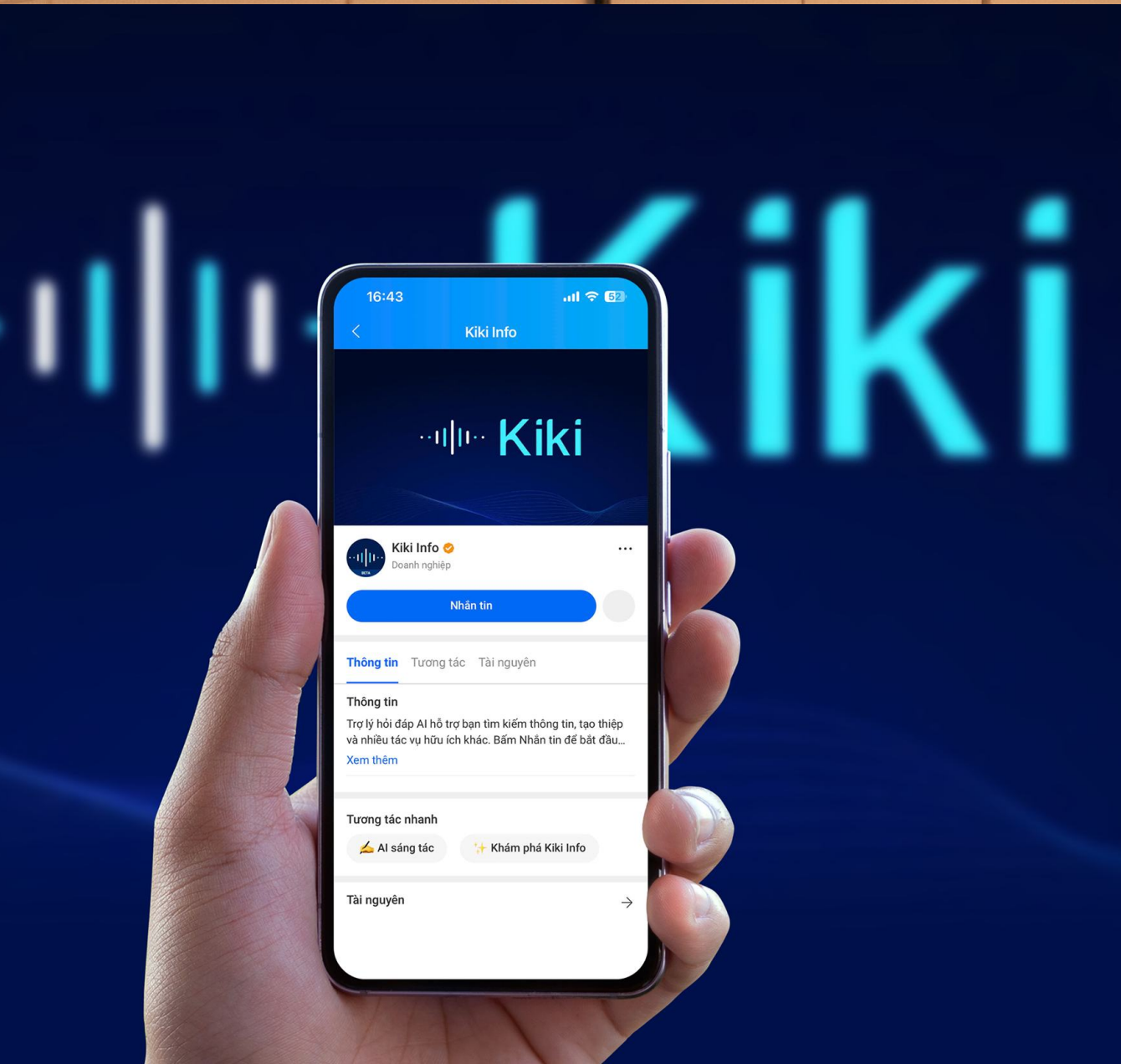
Ra mắt Applied AI Lab đầu tiên tại Việt Nam

Thông qua Saigon AI Hub, VNG, ĐHQG-HCM và Google Labs phối hợp xây dựng mô hình Applied AI Lab đầu tiên tại Việt Nam, giúp 60 nhà nghiên cứu sớm tiếp cận các mô hình chưa từng công bố của Google, cùng sự hỗ trợ trực tiếp từ chuyên gia Google và Google DeepMind nhằm thúc đẩy tiềm năng ứng dụng nghiên cứu.



Cuộc thi sáng tạo game ứng dụng AI đầu tiên tại Việt Nam

VNGGames hợp tác chiến lược cùng OpenAI tổ chức Prompt To Play 2026, thu hút 338 thí sinh đăng ký, 89 nhà làm game tranh tài tại chung kết và tạo ra 28 sản phẩm game puzzle hoàn chỉnh trong 24 giờ.



Mở rộng khả năng tiếp cận AI cho người dùng

Trợ lý hỏi đáp Kiki Info của Zalo cán mốc hơn 1,5 triệu người dùng chỉ sau bốn tháng ra mắt

Trợ lý Kiki cũng đạt 30.000 người đăng ký gói Premium với các tính năng nâng cao như cảnh báo giao thông và tra cứu phạt nguội.



Cuộc thi xây dựng AI Agent nội bộ đầu tiên của VNG

Hơn 600 Starter từ khối Tech và Non-tech đã cùng tham gia thử thách 7 ngày xây dựng AI Agent nhằm giải quyết các bài toán thực tiễn. Chương trình ghi nhận gần 250 AI Agent được phát triển, góp phần thúc đẩy tinh thần sáng tạo với AI và gắn kết đội ngũ.

UNG
THANK YOU

